



BibliotheekWerk

Praktijkvoorbeelden SBW – Wouw-momenten

| | |
|---------------------------------|--|
| Naam instrument/project: | Wouw-momenten |
| Naam Organisatie: | Bibliotheek Zwolle |
| Contactpersoon: | Astrid Vrolijk |
| Gegevens contact person: | directie@bibliotheekzwolle.nl ; telefoon: 038- 425 7203 |
| Periode : | Doorlopend, maar wel steeds in een nieuw jasje gestoken |
| Subsidieverstrekker: | n.v.t. |

Doel en doelgroep instrument/project

Doel:

Het stimuleren en prikkelen van medewerkers om met verrassende ideeën te komen, die ook positief zijn voor klanten of om pro-actief te zijn in het werk en initiatief te nemen. Het stimuleren dat medewerkers trots zijn op zichzelf en om succes met elkaar te delen en te vieren.

Doelgroep:

Alle bibliotheekmedewerkers

Korte beschrijving instrument/project

Medewerkers worden uitgenodigd om met verrassende ('wouw-effect') of ongebruikelijke ('stoute') ideeën te komen. Deze worden per maand geïnventariseerd door het MT en de beloning is dan bijvoorbeeld een taart. De ideeën kunnen groot zijn, zoals bijvoorbeeld een project, maar het kan ook gaan om kleine dingetjes, zoals bijvoorbeeld net even iets extra's doen voor een klant. De ideeën of acties worden op intranet gezet en op die manier gedeeld met iedereen.

Dit concept wordt door de directie steeds opnieuw in een iets ander jasje gestoken, zodat het wel aantrekkelijk blijft en medewerkers blijft aanzetten tot het bedenken van nieuwe ideeën en het nemen van initiatieven.

Voorbeeld van een 'Wouw-moment': In een bibliotheek filiaal hadden medewerkers een keer alles vol gezet met viooltjes (plantjes), zodat iedereen dit bij binnenkomst meteen zag en een 'wouw-gevoel' kreeg.

Voorbeeld van een ongebruikelijk idee: In een filiaal was ook de mediatheek van onderwijsinstellingen gevestigd. De leerlingen kwamen door de achterdeur naar binnen. Tijdens de openingstijden van de mediatheek was de bibliotheek gesloten er was ook geen personeel voor aanwezig. Mensen zagen soms wel de leerlingen binnen zitten en vonden het raar dat ze niet naar binnen konden: de voordeur zat op slot. Het idee was om 'stiekum' de voordeur van het slot te laten, zodat eventuele bezoekers toch naar binnen konden om gebruik te maken van de bibliotheek.

Resultaten

Medewerkers die trots op zichzelf zijn. Medewerkers die leren om meer initiatief te nemen en om nieuwe ideeën te bedenken. Ze leren om kansen te zien en te pakken en om klantvriendelijker te handelen.

Vervolg en toekomst

Dit concept blijft doorlopen zolang het een succes is. Om het voor medewerkers aantrekkelijk te houden en om te zorgen dat het stimulerend blijft werken, wordt het concept wel steeds weer in een iets ander jasje gestoken.