



<b>Naam instrument/project:</b>	Regie 3.0
<b>Naam Organisatie:</b>	Cubiss
<b>Contactpersoon:</b>	Rutger van den Assem
<b>Gegevens contact person:</b>	<a href="mailto:r.vandenassem@cubiss.nl">r.vandenassem@cubiss.nl</a> ; telefoon: 013 - 46 56 157
<b>Periode :</b>	november 2012 – april 2014
<b>Subsidieverstrekker:</b>	Prijs per deelnemer

#### Doel en doelgroep instrument/project

**Doel:**

In een serie masterclasses doen de deelnemers inspiratie op en leren ze hoe ze de bibliotheek van de toekomst gestalte kunnen geven. Zo kan men meer waarde toevoegen aan de eigen organisatie en beter inspelen op kansen en ontwikkelingen in de markt.

**Doelgroep:**

Managers en directeuren van bibliotheken

#### Korte beschrijving instrument/project

Regie 3.0 is door Cubiss ontwikkeld samen met TiasNimbas. Sleutelbegrippen: ondernemerschap, leiderschap, implementatie, actief netwerken en innovatie. Het programma bestaat uit 2 delen.

**Deel 1:**

In vier seminars worden bestaande opvattingen in beweging gebracht. Dit gebeurt door colleges, prikkelende werkvormen en een praktijkbezoek aan inspirerende locaties., die passen bij het besproken thema. 116 deelnemers uit 60 bibliotheken hebben dit programma in 3 verschillende groepen doorlopen. De vier thema's van de seminars zijn: publieke waarde creatie, klant-oriëntatie, business-innovatie, strategie executie.

[http://www.debibliotheeken.nl/fileadmin/documenten/2013\\_regie-3.0\\_masterclass-cyclus\\_de-bibliotheek-ondernemt\\_vob.pdf](http://www.debibliotheeken.nl/fileadmin/documenten/2013_regie-3.0_masterclass-cyclus_de-bibliotheek-ondernemt_vob.pdf)

**Deel 2:**

Dit optionele deel gericht op 'sociale Innovatie' is bestemd voor integrale bibliotheekteams die nieuwe business modellen met elkaar willen uitwerken.

#### Resultaten

Het programma heeft veel opgeleverd. De deelnemers hebben zich veelal als volgt ontwikkeld: van

'het overkomt ons – we zijn een speelbal' naar 'spelmaker''. Andere resultaten zijn bijvoorbeeld:

- de deelnemers zijn een betere gesprekspartner voor gemeenten en hebben de nieuwste inzichten op het gebied van waarde creatie;
- zij kunnen vanuit hun kernwaarden kansen vertalen naar nieuwe verdienmodellen;
- nieuwe (logistieke) concepten ontwikkelen en implementeren;
- inspelen op de van consument naar producent veranderen burger;

### **Vervolg en toekomst**

Nieuw programma in 2015 gericht op het werken in netwerken en het ontwikkelen van verdienmodellen